



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat

POSTANSCHRIFT Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat, 11014 Berlin

Herrn  
Andreas Bleck, MdB  
11011 Berlin

HAUSANSCHRIFT Alt-Moabit 140, 10557 Berlin

POSTANSCHRIFT 11014 Berlin

TEL +49 (0)30 18 681-11117

FAX +49 (0)30 18 681-11019

INTERNET [www.bmi.bund.de](http://www.bmi.bund.de)

DATUM 10. Juni 2020

BETREFF **Schriftliche Fragen Monat Mai 2020**  
HIER **Arbeitsnummern 5/557, 558, 559, 560**

ANLAGE - 1 -

Sehr geehrter Herr Abgeordneter,

auf die mir zur Beantwortung zugewiesenen schriftlichen Fragen übersende ich  
Ihnen die beigefügte Antwort.

Mit freundlichen Grüßen  
in Vertretung

Dr. Markus Kerber

ZUSTELL- UND LIEFERANSCHRIFT Alt-Moabit 140, 10557 Berlin

VERKEHRSANBINDUNG S-Bahnhof Berlin Hauptbahnhof

Bushaltestelle Berlin Hauptbahnhof

Schriftliche Fragen des Abgeordneten Andreas Bleck  
vom 29. Mai 2020  
(Monat Mai 2020, Arbeits-Nr.: 5/557, 558, 559, 560)

---

Fragen:

1. *Welche Artikel (Geschenke in Form von Werbeartikeln) verschenkt das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat, wie mir bekannt ist, wegen der ausfallenden Veranstaltung zum 30. Jahrestag der deutschen Einheit?*
2. *Wie viele der jeweiligen Artikel werden verschenkt?*
3. *An welchen Personenkreis werden die jeweiligen Artikel verschenkt?*
4. *Welchen Einkaufswert hatten die jeweiligen Artikel?*

Antworten:

Zu 1. und 2.

Die Fragen 1 und 2 werden gemeinsam beantwortet. Das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat wird die beschafften Artikel weiterhin im Rahmen des Jubiläumsjahres als Werbeträger effektiv und zweckgebunden einsetzen. Bei den Artikeln handelt es sich um Notizbücher, PINS, Postkarten, Powerbanks, Regenschirme, Schlüsselanhänger, Rasensamen, Socken, Tagungsmappen, Tattoos, Trinkflaschen, USB-Sticks, Pfefferminz, Beutel, Brezeln, Fruchtgummis, Jahreskalender 2020, Kaffeebecher, Klemmbretter, Kugelschreiber, Lanyards, Loopringe, magnetischer Notizblock und konfektionierte Beutel.

Zu 3.

Die Artikel werden als Werbeträger zweckorientiert an Bürgerinnen und Bürger bei Veranstaltungen in jedem möglichen Format verteilt, z. B. an Teilnehmerinnen und Teilnehmer der digitalen Bürgerdialoge, die fakultativ ihre Adresse, z. B. für die Zusendung von Give-aways, mitteilen.

Zu 4.

Der Einkaufswert der beschafften Artikel beträgt 193.027,33 Euro brutto.