



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, 11055 Berlin

Herrn
Andreas Bleck MdB
Deutscher Bundestag
Platz der Republik 1
11011 Berlin

Postaustausch

Rita Schwarzelühr-Sutter
Parlamentarische Staatssekretärin
Mitglied des Deutschen Bundestages

TEL +49 3018 305-2030

FAX +49 3018 305-2039

büero.schwarzeluehr@bmu.bund.de

www.bmu.bund.de

Berlin, **08. Juli 2020**

Sehr geehrter Herr Kollege,

Ihre Schriftlichen Fragen mit den Arbeitsnummern 06/537 und 06/538 vom 29. Juni 2020 (Eingang im Bundeskanzleramt am 30. Juni 2020) beantworte ich wie folgt:

Frage 06/537

*Welche Kosten entstanden bisher durch die Werbekampagne zur Endlager-
suche des Bundesamts für die Sicherheit der nuklearen Entsorgung (BASE)
(<https://www.bild.de/politik/inland/politik-inland/steuerzahlerbund-kritisiert-kosten-gaga-kampagne-fuer-atom-endlager-70971532.bild.html>)?*

Antwort

Mit Stand 30. Juni 2020 sind bislang Kosten von ca. 270.000 Euro entstanden. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um grundlegende konzeptionelle Vorüberlegungen und Planungen, um auf die Endlagersuche aufmerksam zu machen.



Seite 2

Derzeit laufen bis zum 26. Juli 2020 Maßnahmen über das Internet. Die Gesamtkosten werden sich voraussichtlich auf etwa 1,2 Millionen Euro belaufen. Der Hauptteil dieser Kosten, nämlich etwa 800.000 Euro, entfällt auf Mediabuchungen für animierte Banner im Internet. Die Kosten werden voraussichtlich im Juli abfließen.

Die Mittel wurden dem BASE im Haushalt 2020 durch den Bundestag im Rahmen der regulären Haushaltsaufstellung gewährt. Sie sind für Maßnahmen bestimmt, die dazu dienen, möglichst breite Teile der Bevölkerung mit dem Standortauswahlverfahren samt seiner Beteiligungsmöglichkeiten für die Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Frage 06/538

Welche Unternehmen waren bisher an dieser Werbekampagne beteiligt?

Antwort

Die Konzeption und Umsetzung der Informationsaktion hat die Agentur Scholz & Friends übernommen. Das Unternehmen wurde nach einer öffentlichen und europaweiten Ausschreibung im vergangenen Jahr mit der Vorbereitung und Durchführung der Info-Aktionen beauftragt. Scholz & Friends hat für die Animation der Anzeigenbanner wiederum das Unternehmen Metagate beauftragt.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Schwarm-Suh

